

# TÉCNICO SUPERIOR EN INBOUND MARKETING\_

Convertí a clientes potenciales  
en fieles consumidores

 **2 años**

 **100% online**



Carrera cocreada con



Ministerio de Educación  
Ciudad de Buenos Aires



Ministerio de Educación  
Argentina

# ¿CÓMO ES TU MOMENTO TECLAB? ▶▶▶

## → **SOMOS DIGITALES Y 100% ONLINE**

Estudiá a tu propio ritmo y cursá desde tu computadora, celular o tablet. ¡Vos elegís cómo y dónde estudiar! Todo lo encontrás en una

## → **SISTEMA DE EXÁMENES 100% ONLINE**

Rinde tus exámenes finales desde tu lugar, a través de un sistema con el que garantizamos la calidad y seguridad de tu proceso de examinación.

## → **LLEVÁ TUS NUEVOS CONOCIMIENTOS A LA PRÁCTICA**

Vas a hacer prácticas profesionales en empresas de tu ciudad, autogestionadas. ¡Aplicá tus nuevas competencias en entornos reales!

## → **EDUCACIÓN POR TRAMOS**

En 2 años recibís el título de tu Tecnicatura Superior avalada por el Ministerio de Educación y, además, contás con un Certificado Intermedio Oficial, luego de finalizado el primer el año.

## → **TÍTULO OFICIAL CON VALIDEZ NACIONAL**

Teclab es un Instituto Técnico Superior incorporado a la Enseñanza del Nivel Superior de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, con característica Oficial A-996. Los títulos y certificados emitidos por Teclab son oficiales y cuentan con validez nacional, respaldado por la Comisión Federal de Evaluación de Estudios a Distancia del Consejo Federal de Educación y Resolución Ministerial emitida por el Ministerio de Educación de la Ciudad de Buenos Aires.

## → **TENEMOS BENEFICIOS Y DESCUENTOS PARA VOS**

Preguntá por nuestros convenios institucionales, beneficios y descuentos. ¡Te ayudamos a cumplir tus sueños!

## → **¡TECLAB TE ACOMPAÑA SIEMPRE!**

Asesores, docentes online y todo el equipo de Prácticas Profesionales va a estar siempre acompañándote durante cada etapa de tu carrera.



# PERFIL PROFESIONAL DE TECLAB



## Técnico Superior en Inbound Marketing

Certificado intermedio: Auxiliar  
en Inbound Marketing

### → ¿Dónde podés trabajar?

Con esta carrera vas a poder desempeñarte en empresas privadas o públicas de cualquier área. También en agencias de Marketing, ONG's, Pymes e incluso como freelance o independiente, creando estrategias de contenido efectivas para atraer y fidelizar clientes. Vas a poder ocupar cargos como: líder o analista en Inbound Marketing, analista de Lead Nurturing, Consultor de Inbound Marketing, Inbound Marketing Assistant o Lead Generation.

### Tu carrera en el contexto actual

En este contexto tan digitalizado y dinámico, las empresas necesitan implementar campañas de marketing automatizadas para la generación, maduración y conversión de clientes y crear contenidos relevantes para atraer, convertir, retener y fidelizar consumidores, aplicando tecnologías vanguardistas. ¡Sé un profesional con mindset digital y cambiá la forma de ver el Marketing!

**¡En Teclab nos adaptamos a vos!**  
Decidí tu horario y cursá cuando y donde quieras.



# Competencias profesionales de tu carrera

- ✓ Dominio de herramientas en Marketing Digital, Publicidad, Contenidos y Redes Sociales, Ventas, Procesos Comerciales, Gestión Estratégica y de Negocios y Herramientas de Analítica digitales.
- ✓ **Establecer y alcanzar los objetivos comerciales de empresas, aportando a su crecimiento en el ciclo de vida del cliente**, en el contexto del Inbound Marketing.
- ✓ **Diseñar estrategias efectivas para la generación, conversión, retención y fidelización del cliente final**, desde las herramientas del Inbound Marketing.
- ✓ **Analizar y comprender el proceso de Marketing**, diseñando e implementando campañas de Marketing Automation y Lead Nurturing omnicanal (Email, WhatsApp, SMS, etc.)
- ✓ **Generar contenido facilitando información que permita al cliente generar un beneficio**, tanto en el contexto comercial como automatizado, asociado al Inbound Marketing.
- ✓ **Diseñar y gestionar acciones de seguimiento de las variables**, relacionadas con la experiencia de compra y atención brindada al cliente para generar segundas oportunidades de compra.
- ✓ Analizar, medir y reportar datos y métricas generadas en los ámbitos del marketing, venta, post venta para la toma de decisiones, generación y control de indicadores de cara a la optimización de las estrategias
- ✓ **Tomar decisiones tácticas y estratégicas de forma autónoma**, que incidan en la mejora de los procesos de marketing, venta y post venta, de forma proactiva y con adaptación al cambio.
- ✓ **Desarrollar, revisar y publicar contenidos digitales**, con enfoque en la generación de oportunidades, para el ciclo de vida del prospecto/cliente, dirigido al Buyer persona.

## OTRAS COMPETENCIAS TECLAB



Excelencia



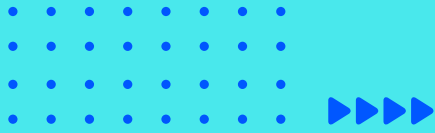
Liderazgo



Trabajo en equipo



Innovación



# PLAN DE ESTUDIO



## ★ Certificado Intermedio: Asistente en Inbound Marketing

Primer cuatrimestre

Segundo cuatrimestre

### 1° Bimestre

- Análisis de Inbound Marketing
- Organización del Tiempo y del Trabajo

### 2° Bimestre

- Estrategias de Marketing Digital
- Gestión de Marca

### 3° Bimestre

- Análisis de experiencia de usuario
- Comunicación Efectiva

### 4° Bimestre

- Sistemas de generación y conversión
- Cibercapacidades

## ★ Técnico Superior en Inbound Marketing

Tercer cuatrimestre

Cuarto cuatrimestre

### 5° Bimestre

- Gestión de Presupuestos
- Diseño de Contenidos

### 6° Bimestre

- Metodología de Inbound Marketing
- Decisiones y Resoluciones Eficientes

### 7° Bimestre

- Proceso y estrategia de mejora
- Práctica Profesional

### 8° Bimestre

- Estrategia y planificación de Inbound Marketing
- Práctica Profesional

### ARTICULACIÓN CON LA UNIVERSIDAD SIGLO 21

Para nosotros es muy importante que puedas seguir con tu formación. Por eso nos aliamos con la Universidad Siglo 21, para que puedas continuar ahí tus estudios y alcanzar la Licenciatura.



by

SOCIAL  
LEARNING

EDUCACIÓN PARA

**CAMBIARLO TODO\_**

**¡Carreras cocreadas  
con expertos y 100% online!**

Informes e inscripción

 **0810 888 9900**



Av. Leandro N. Alem 518, Buenos Aires